

In de [publicatie Marktomvang](#) is beschreven hoeveel gasten Zeeland bezoeken voor een vakantie of uitstapje. In deze publicatie zoomen we in op die gasten. Wie zijn dat? Hoe bereiden ze zich voor op hun bezoek aan Zeeland en wat doen ze tijdens hun verblijf in de provincie? In de [publicatie Economische impact](#) wordt ingegaan op de uitgaven van gasten in Zeeland en de spin-off daarvan voor de Zeeuwse economie.

STEEDS MEER BELGEN NAAR ZEELAND

Het aantal Belgische vakantiegangers in Zeeland zien we ieder jaar groeien. Volgens het CBS hebben 357.000 Belgische gasten Zeeland bezocht in 2015 voor een vakantie, een groei van 62% ten opzichte van 2012. De Belgische gast kiest in Zeeland voornamelijk voor een verblijf in een vakantiewoning.

Maar hoe kunt u nu inspelen op de wensen en behoeften van onze Belgische gast? Het is goed te weten dat de Belg minder belang hecht aan kosten, maar meer aan kwaliteit. Hiernaast moet u vooral laten zien wat de Zeeuwse kust wél heeft en de Vlaamse kust niet: de weidsheid, de rust, de natuur, de fietsmogelijkheden en de Zeeuwse gastvrijheid, zijn zaken die de Belg mist aan de Vlaamse kust. De Belgische gast vindt familie heel belangrijk: opa en oma gaan ook vaak mee. Speel daar bijvoorbeeld op in met familiearrangementen. Nieuwsgierig naar meer tips? Zie [hier](#) het filmpje 'Hoe verleid ik een Belg?'



“Wij komen vooral naar Zeeland voor de natuur, voor de rust, het is daar heerlijk fietsen. De fietspaden zijn fantastisch, ook nog eens anders dan bij ons. In Zeeland zijn de fietspaden, toch meestal, afgescheiden van de grote weg en netjes, mooi en egaal, luxe om te fietsen, vinden wij. Terwijl in Vlaanderen, het betert nu ook hoor, maar veel fietspaden zijn daar nog op of vlakbij de grote weg.”

Wilt u meer weten over de Vlaamse dagtoerist in Zeeland? Bekijk dan [hier](#) het onderzoeksrapport 'Op d'n willen boef naar Zeeland'.

HOE ORIËNTEERT DE GAST ZICH OP HET BEZOEK?

Volgens het ContinuVakantieOnderzoek zoekt de Nederlandse vakantieganger vooraf voornamelijk informatie op rechtstreeks bij de accommodatieverschaffer en via een website met beoordelingen van andere reizigers. 36% van de Nederlandse vakantiegangers wint voorafgaand aan een vakantie in eigen land geen informatie in. Vanuit het Onderzoek Inkomend Toerisme komt naar voren dat de buitenlandse gast veelal informatie opzoekt via het internet en beoordelingswebsites.



Via het Zeelandpanel zijn meer gegevens bekend over het oriëntatiegedrag van gasten die naar Zeeland komen. In dit onderzoekspanel zitten vooral fans van Zeeland, inwoners, dagtoeristen en verblijfstoeristen, onder andere geworven via VVV Zeeland. Vanuit het Zeelandpanel blijkt dat 43% van de verblijfstoeristen en slechts 14% van de dagtoeristen vooraf informatie zoekt. Dit is mogelijk te verklaren door de samenstelling van het panel: deze mensen kennen Zeeland vaak al.

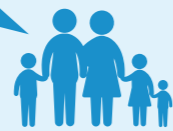
In het Zeelandpanel zijn weinig verschillen te zien tussen de informatiebronnen van dagrecreanten en verblijfstoeristen. Uitzondering is de website van VVV Zeeland: 51% van de verblijfstoeristen geeft aan deze website gebruikt te hebben om informatie voor hun bezoek op te zoeken, tegenover 20% van de dagtoeristen.

Bron: Zeelandpanel Kenniscentrum Kusttoerisme, 2015

VASTE GAST BELANGRIJK VOOR ZEELAND

Vaste gasten zijn in het Nederlands toerisme wel de meest onderschatte groep gasten. Niet terecht, want Zeeland telt naar schatting zo'n 120.000 vaste gasten die jaarlijks veel tijd doorbrengen in de provincie.

"Peter (38) en Linda (35) hebben een druk leven met drie jonge kinderen en kijken uit naar de voorjaarsvakantie: met het hele gezin een paar dagen naar hun huisje aan de kust. Met z'n allen uitwaaien op het strand, natuurlijk eindigend met warme chocolade in een strandtent."



1. Fietsen



2. Wandelen



3. Bezoek aan het strand



4. Uit eten in een restaurant



5. Klussen aan de accommodatie

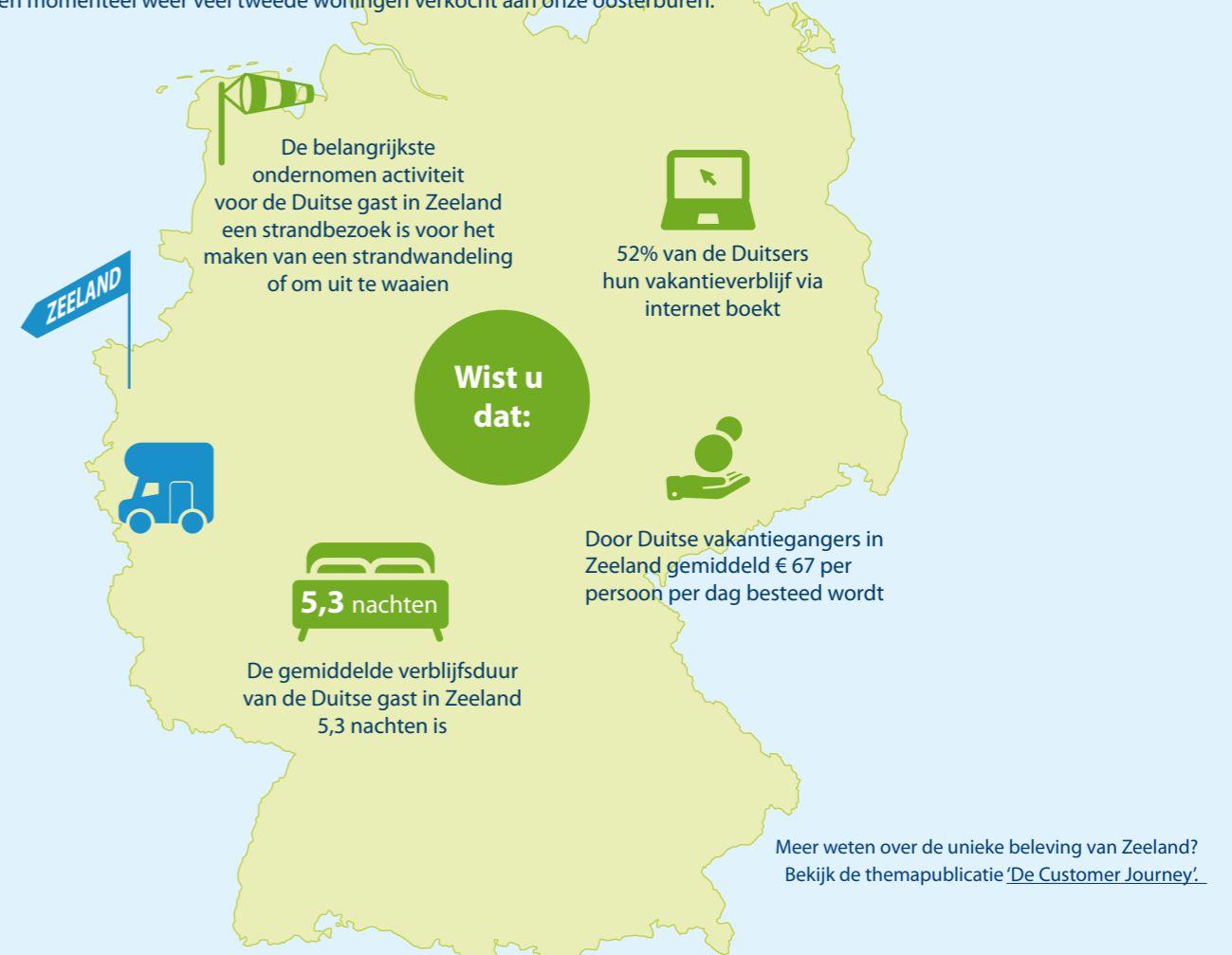
Top-5 activiteiten van vaste gasten in Nederland

Vaste gasten zijn mensen met een eigen vakantie-accommodatie, zoals een tweede woning, stacaravan, seizoensplaats op de camping of boot op een vaste ligplaats. Zeeland telt er zo'n 120.000, waarvan 20.000 uit het buitenland. Samen geven zij veel geld uit in de provincie: maar liefst € 192 miljoen in 2015. Dit bedrag is een optelsom van de uitgaven tijdens het verblijf en de jaarlijkse kosten. De vaste gast geeft tijdens het verblijf gemiddeld € 13 per persoon per dag uit, vooral in de horeca en aan boodschappen. Daarnaast besteedt men op jaarbasis gemiddeld € 3.100 aan de accommodatie, zoals huur, onderhoud en verzekeringen.

Bron: CELTH, 2015

AANTAL DUITSE TOERISTEN GROEIT NOG ALTIJD

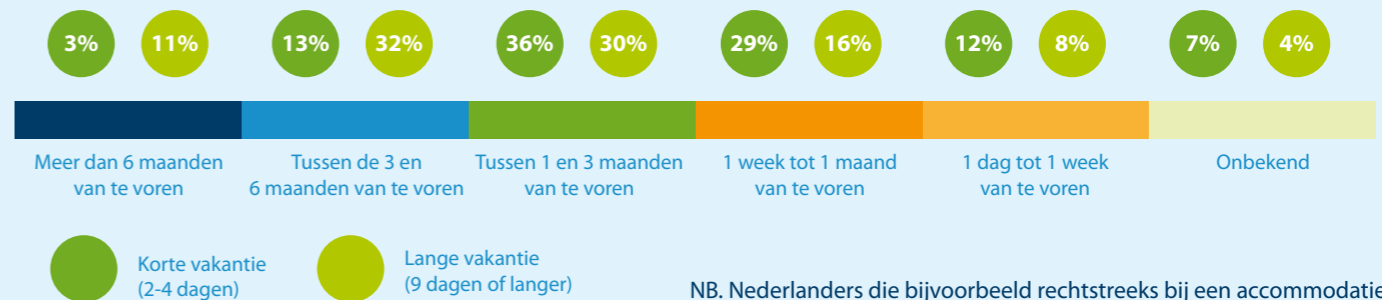
Ieder jaar ontvangen we in Zeeland een groot aantal Duitse verblijfstoeristen en dit aantal groeit nog steeds. Het CBS telde 3,6 miljoen overnachtingen in 2015 van Duitse gasten in toeristische accommodaties, een groei van 38% ten opzichte van 2012. De Duitse gast kiest voornamelijk voor een verblijf op een bungalowpark of op een camping. Hiernaast verblijven veel Duitse gasten in hun eigen vakantieverblijf: een stacaravan of tweede woning. Volgens het artikel 'Eigen stek in Zeeland weer populair' worden momenteel weer veel tweede woningen verkocht aan onze oosterburen.



In 2015 heeft Kenniscentrum Kusttoerisme onderzoek gedaan naar de unieke beleving van de gast die Zeeland bezoekt. Hieruit blijkt dat de Duitse gast het Zeeuwse landschap intens beleeft. De frisse (zee)lucht en de weidsheid van het landschap is voor velen de reden om naar Zeeland te komen. Een speciale vermelding krijgt de zonsondergang aan de kust. De Duitse toerist geniet samen met zijn gezin van de zonsondergang en ervaart op dat moment het absolute 'geluksgevoel'. Kijkend naar de zonsondergang vanuit zijn luie stoel of vanaf een terrasje met goed eten, drinken en goed gezelschap vraagt hij zich af of het nog beter kan.

MOMENT VAN BOEKEN VERANDERT NIET

Uit cijfers van het ContinuVakantieOnderzoek blijkt dat 48% van de Nederlanders die in eigen land op vakantie gaan het verblijf boekt via een boekingsinstantie: denk aan de boekingscentrale van een bungalowketen of hotelketen, reisorganisaties en boekingswebsites zoals weekendjeweg.nl en booking.com. Voor deze groep vakantiegangers is bekend wanneer zij hun vakantie boeken. Vaak wordt gesteld dat vakanties steeds later geboekt worden, maar het moment van boeken is de afgelopen vijf jaar nauwelijks veranderd. Nederlanders die een korte vakantie ondernemen in eigen land boeken later dan degenen die een lange vakantie plannen.



NB. Nederlanders die bijvoorbeeld rechtstreeks bij een accommodatie boeken (niet via een centrale) of Nederlanders die hun accommodatie niet vooraf reserveren, zijn in deze cijfers niet meegenomen.

STRANDTOERIST ACTIEF DOOR HEEL ZEELAND

Bij een vakantie aan Zeeland wordt vaak gedacht aan zon, zee en strand. Verschillende bronnen bevestigen dit ook deels. Vanuit het ContinuVakantieOnderzoek komt naar voren dat 83% van de Nederlandse vakantiegangers kiest voor een verblijf in Zeeland in een verblijfsomgeving met strand, zee en duinen. Uit het Onderzoek Inkomend Toerisme blijkt dat 89% van de buitenlandse gasten Zeeland bezoekt voor een vakantie aan de kust. Bezoek aan het strand is dan ook voor Nederlandse en buitenlandse vakantiegangers de meest populaire activiteit.

Maar er is meer dan strand! Zeeland biedt veel activiteiten voor onze gasten. Door middel van het dashboard van de ZeelandPas is inzichtelijk gemaakt hoe het activiteitenpatroon van de bezoekers eruit ziet. Hieruit blijkt dat de gast die verblijft aan de Zeeuwse kust, niet alleen maar op het strand te vinden is, maar ook de rest van Zeeland gaat ontdekken. Dit wordt zichtbaar in onderstaande kaart met het activiteitenpatroon van de ZeelandPas-gebruikers die in 2015 verbleven in accommodaties aan de kust van Walcheren, de Kop van Schouwen-Duiveland of de kust van Zeeuws-Vlaanderen. Op de kaart wordt weergegeven waar pashouders hun activiteiten ondernemen (dus welke acceptanten zij bezoeken). Het gaat hier om een deel van de pashouders, alleen geregistreerde acties worden meegeteld in het dashboard van de ZeelandPas.

ACTIVITEITEN VAN PASHOUDERS



Interesse in de actualiteit? Neem deel aan de ZeelandPas en krijg toegang tot uw eigen dashboard.

Bronnen

CBS (2016). *Statistiek Logiesaccommodaties*. Geraadpleegd via statline.cbs.nl
CELTH (2015). *Toekomst van de vaste gast*. [Bekijk hier](#)
Kenniscentrum Kusttoerisme (2015). *Customer journey. De gast centraal voor, tijdens, en na het bezoek aan Zeeland*. [Bekijk hier](#)
Kenniscentrum Kusttoerisme (2016). *Dashboard ZeelandPas*.
Kenniscentrum Kusttoerisme (2015). *Dataset Zeelandpanel 'Bezoekers Zeeland'*
NBTC Holland Marketing (2015). *Onderzoek inkomend toerisme. Een nadere blik op de buitenlandse gast*. [Bekijk hier](#)
NBTC Holland Marketing (2015). *MarketScan België 2015*. [Download hier](#).
NBTC Holland Marketing (2015). *MarketScan Duitsland 2015*. [Download hier](#).
NBTC-NIPO Research (2016). *ContinuVakantieOnderzoek*. Geraadpleegd via CVO Holiday Tracker.
Omroep Zeeland (2015). *Cursus: 'Hoe verleid ik een Belg?'* [Bekijk hier](#)
PZC (2016). *Eigen stek in Zeeland weer populair*.
Willemsen, C. (2015). *Op d'n willen boef naar Zeeland'. De customer journey van de Vlaamse dagtoerist in Zeeland*. [Bekijk hier](#)



© 2016, Kenniscentrum Kusttoerisme
Deze publicatie is mede mogelijk gemaakt door Provincie Zeeland.

Bij het samenstellen van deze publicatie is de grootste zorgvuldigheid betracht. Kenniscentrum Kusttoerisme is echter niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade als gevolg van de aangeboden informatie in deze publicatie.

Kenniscentrum Kusttoerisme
p/a HZ University of Applied Sciences
Postbus 364, 4380 AJ Vlissingen
Telefoon: 0118 - 489 850
E-mail: info@kenniscentrumtoerisme.nl
Website: www.kenniscentrumtoerisme.nl