

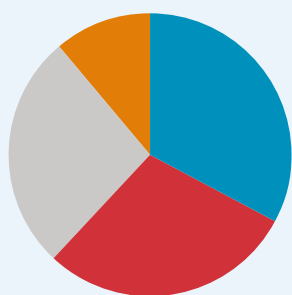
Kerncijfers toerisme Zeeland 2014



Oriëntatiefase



Informatiebronnen tijdens de oriëntatiefase
van de Nederlandse toerist in Zeeland
(aantallen zijn gebaseerd op toeristische vakanties)



- 33%  Rechtstreeks bij accommodatieverschaffer
- 29%  Website met beoordelingen van andere reizigers
- 27%  Geen informatie ingewonnen
- 11%  Overig (VVV, ANWB, reisbureau/touroperator, etc.)

(Bron: CVO)

Informatiebronnen tijdens de oriëntatiefase
van de buitenlandse toerist in Zeeland

1. Via internet
2. Beoordelingswebsites
3. Geen bronnen geraadpleegd
4. Vrienden/kennissen/familie
5. Brochures/folders

(Bron: NBTC, Inkomend toerisme, 2014)



Boekingsgedrag



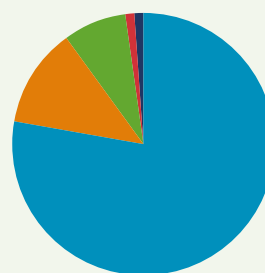
Boekingsgedrag Nederlandse toeristen in Zeeland

Wist u dat:

- De helft van de Nederlandse vakantiegangers vooraf de verblijfsaccommodatie boekt via een boekingsinstantie?
- De andere helft van de Nederlandse vakantiegangers rechtstreeks boekt waarbij 59% alleen het verblijf boekt en de overige 41% op de bonnefooi vertrekt?

(Bron: CVO)

Boekingsgedrag buitenlandse toeristen in Zeeland



- 78%  Ja, alleen verblijf geboekt
- 12%  Nee, geen verblijf of vervoer geboekt van tevoren
- 8%  Ja, verblijf en vervoer geboekt
- 1%  Ja, alleen vervoer geboekt
- 1%  Weet niet

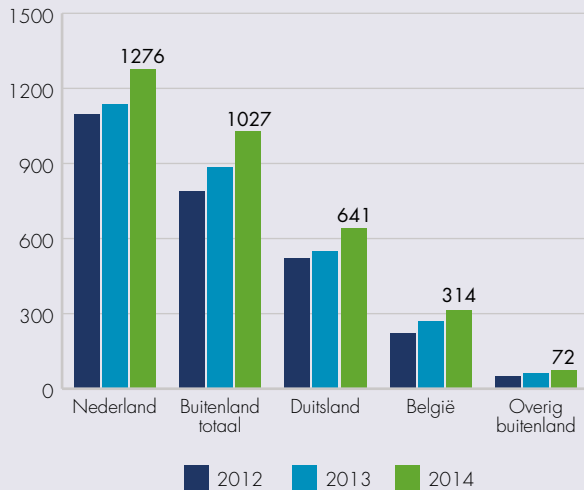
(Bron: NBTC, Inkomend toerisme, 2014)





Beleven

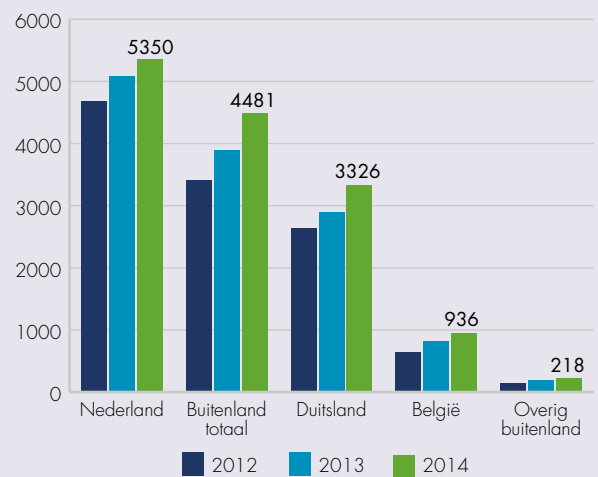
Aantal gasten in Zeeland x 1000



(Bron: CBS)

CBS telt in Zeeland 16% meer buitenlandse gasten en 12% meer gasten uit eigen land ten opzichte van 2013. Vanuit Duitsland nam het aantal gasten met 17% toe, vanuit België met 16%. Ook de groeicijfers voor gasten uit overige landen nemen fors toe, alhoewel dit voor Zeeland nog om kleine aantallen gasten gaat. Onder overig buitenland wordt o.a. Groot-Brittannië, Italië en Frankrijk verstaan.

Aantal overnachtingen in Zeeland x 1000

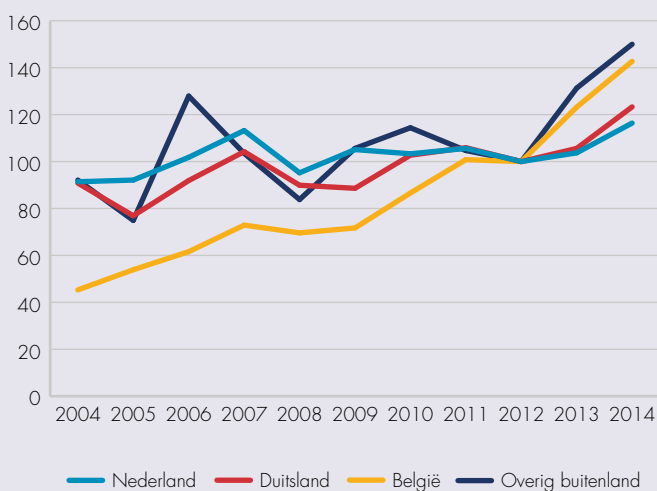


(Bron: CBS)

CBS telt in Zeeland 15% meer buitenlandse overnachtingen en 5% meer overnachtingen uit eigen land ten opzichte van 2013.

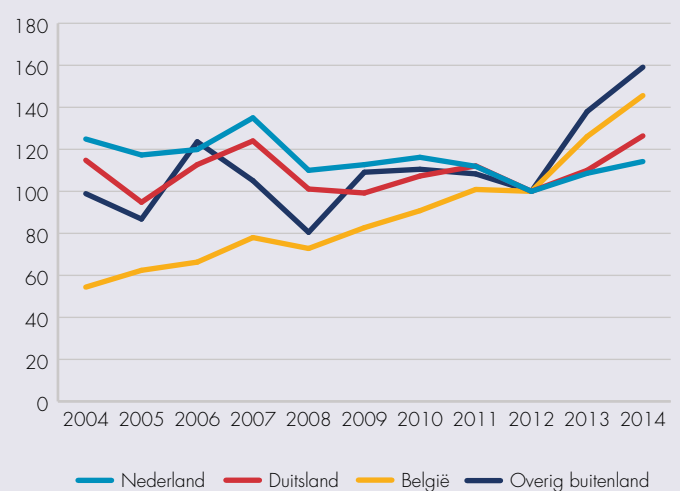
Let op: de cijfers van het CBS hebben alleen betrekking op verblijf in toeristische accommodaties; verblijf van vaste gasten in hun eigen accommodatie (tweede woningen, stacaravans, seizoenskamperen, boot) wordt niet geregistreerd.

Aantal gasten in toeristische accommodaties (indexcijfers, 2012 = 100)



(Bron: CBS)

Aantal overnachtingen in toeristische accommodaties (indexcijfers, 2012 = 100)



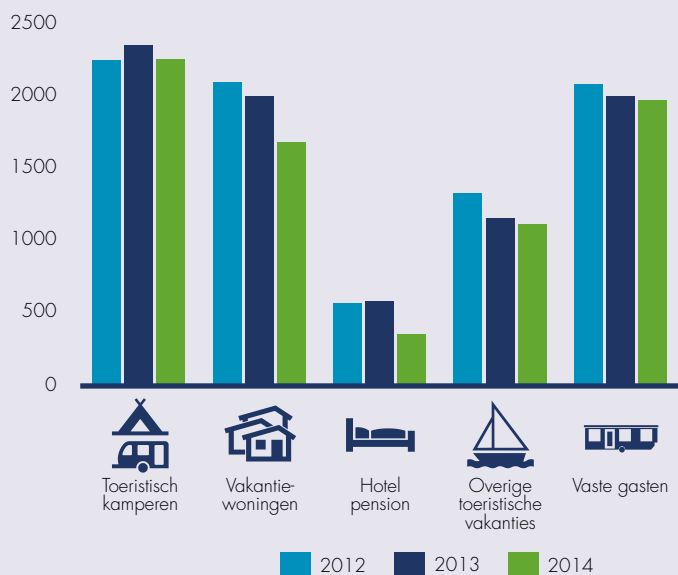
(Bron: CBS)

Bij bovenstaande grafieken wordt gebruik gemaakt van indexcijfers in verband met een trendbreuk in 2012 van het CBS.



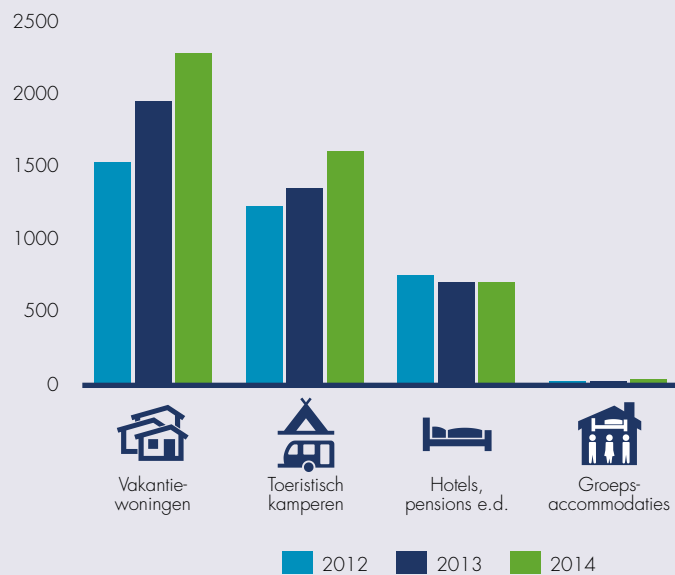


Ontwikkeling Nederlandse overnachtingen naar accommodatievorm x 1000



(Bron: CVO)

Ontwikkeling buitenlandse overnachtingen naar accommodatievorm x 1000

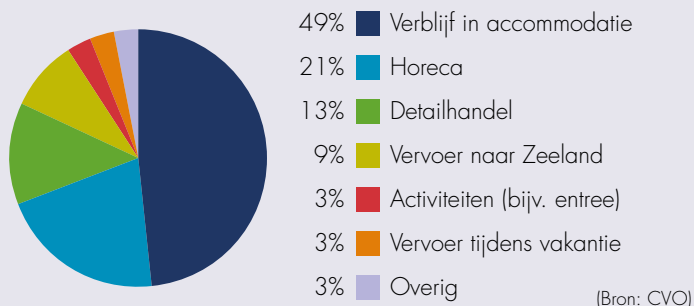


(Bron: CBS)

Het verblijf door Nederlanders is in alle accommodatievormen teruggelopen. Vooral het verblijf in de hotels/pensions is fors gedaald met 38% en in de vakantiewoningen met bijna 16%.

Het aantal overnachtingen van buitenlandse gasten op kampeerterrijnen is fors gegroeid met 19% ten opzichte van 2013. Ook het aantal overnachtingen in vakantiewoningen groeide met 16%. De overnachtingen in de groepsaccommodaties zijn verdubbeld.

Bestedingen Nederlandse toerist in Zeeland gemiddeld per persoon per dag: € 31,10



(Bron: CVO)

De gemiddelde bestedingen van Nederlandse toeristen stijgen van €29,40 per persoon per dag in 2013 naar €31,30 in vakantiejaar 2014.

Let op: vaste gasten worden hierbij buiten beschouwing gelaten.

Top - 5 activiteiten buitenlandse toerist in Zeeland

1. Bezoek aan strand (voor strandwandeling/uitwaaien) 61%
2. Fietsen 54%
3. Bezoek aan bar/café 40%
4. Bezoek aan strand (voor zonnebaden) 38%
5. Wandelen 37%

(Bron: NBTC, Inkomend toerisme 2014)

"Het product groepsaccommodaties is steeds luxer geworden. Daarnaast bieden we steeds meer activiteiten aan zoals fiets-verhuur en andere outdooractiviteiten. De ondernemers veranderen; alles in het belang van de gast!"

Len Buys
Hostelmanager Stayokay Domburg

Top - 10 activiteiten Nederlandse toerist in Zeeland

1. Bezoek aan strand 82%
2. Uit eten gaan 70%
3. Wandelingen maken 66%
4. Funshoppen 37%
5. Zwemmen 35%
6. Tochtjes met de fiets 35%
7. Bezoek aan natuurgebied 29%
8. Bezoek aan bezienswaardige gebouwen 29%
9. Zonnebaden 15%
10. Bezoek aan museum 9%

(Bron: CVO)

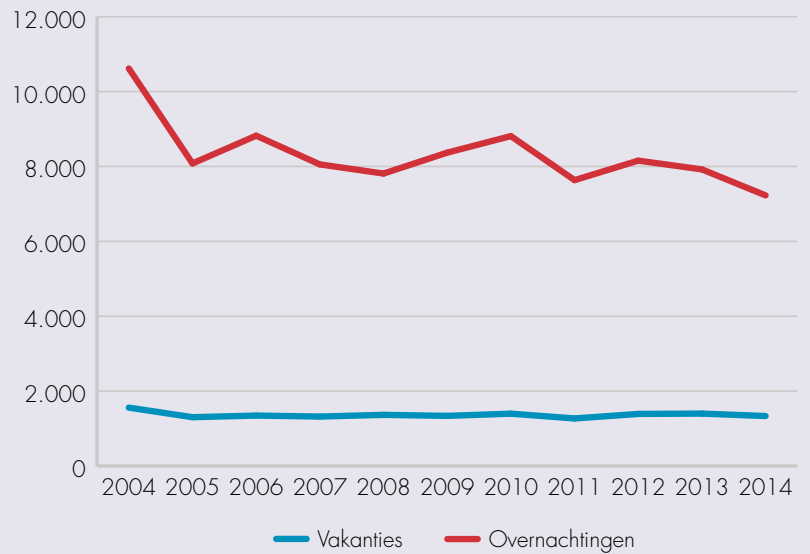




Ontwikkeling aantal vakanties en overnachtingen in Zeeland x 1000

"In 2014 ging het nog altijd niet goed met de Nederlandse vakantiemarkt. Het aantal vakanties dat Nederlanders ondernamen daalde volgens het CVO met 1,5%. Belangrijkste reden voor de daling vormde de economische crisis. Na 5 jaar van dalende koopkracht en oplopende werkloosheid gingen Nederlanders meer en meer 'de tering naar de nering' zetten. We zien dat in onze CVO-cijfers met name terug bij gezinnen met kinderen en lager welstandigen. Op zich logisch want deze groepen zijn naar verhouding ook wat zwaarder geraakt door de crisis. Nu de economie weer aantrekt verwachten we dat de vakantiemarkt ook weer geleidelijk zal volgen".

Kees van der Most
Directeur NBTC-NIPO Research



(Bron: CVO)

In vakantiejaar 2014 brachten Nederlanders 1,33 miljoen vakanties in Zeeland door, minder dan in het voorgaande jaar (1,4 miljoen). Dit is een daling van 4,7% ten opzichte van vakantiejaar 2013.

Het aantal overnachtingen van Nederlanders in Zeeland daalde met 8,8% ten opzichte van vorig jaar (van 7,9 miljoen in 2013 naar 7,2 miljoen in 2014).

De cijfers afkomstig uit het ContinuVakantieOnderzoek (CVO) en de Statistiek Logiesaccommodaties (CBS) spreken elkaar tegen. CBS laat een behoorlijke stijging zien in de toeristische overnachtingen en het CVO juist een daling. Het verschil in deze uitkomsten is niet geheel te verklaren maar kan veroorzaakt worden door definitieverschillen, verschillen in populatieafbakening en verschillende onderzoeksmethoden.

Statistiek Logiesaccommodaties (CBS)

Steekproef onder logiesverstrekkende accommodaties

Toeristische gasten, geen vaste gasten
zowel buitenlandse als Nederlandse gasten

Hotels, campings, huisjescomplexen
en groepsaccommodaties



ContinuVakantieOnderzoek (CVO)

Steekproef onder Nederlandse consument

Toeristische en vaste gasten alleen in Nederland

Alle accommodaties (dus ook ligplaatsen in jachthavens
en particuliere vakantiehuizen)

Spreiding overnachtingen Nederlandse vakantiegangers

2012: 35%
2013: 32%
2014: 30%

2012: 14%
2013: 15%
2014: 19%



(Bron: CVO)

Wist u dat:

- De Nederlandse vakantiegangers in Zeeland vooral bestaan uit tweepersoonshuishoudens ouder dan 35 jaar?
- De Nederlandse vakantiegangers in Zeeland vooral uit de provincies Zuid- Holland en Noord- Brabant komen?
- De Nederlandse vakantiegangers in Zeeland gemiddeld 5,4 nachten in Zeeland verblijven?
- 9000 fans van Zeeland op Facebook in 2014 goed waren voor een totaalbereik van 1,1 miljoen personen?
- De buitenlandse gast bijzonder tevreden is over Zeeland?

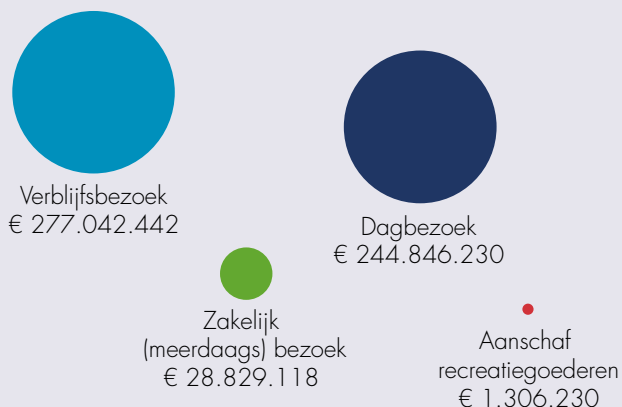
(Bron: CVO, NBTC, Inkomend toerisme 2014, VVV Zeeland)





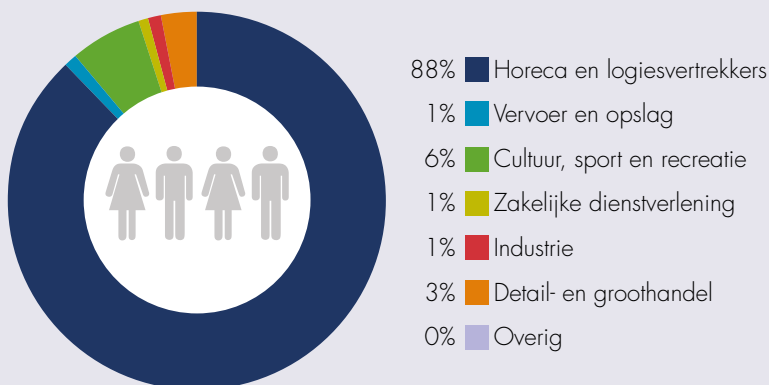
Economisch belang voor Zeeland

Verdeling toegevoegde waarde Zeeuwse vrijetijdseconomie



De totale vrijetijdseconomie bestaat uit verblijfs-, dagtoerisme, meerdaags zakelijk verblijf en de aanschaf van recreatiegoederen. De helft van de totale toegevoegde waarde van de vrijetijdseconomie wordt gecreëerd door verblijfstoerisme, dagtoerisme is goed voor 44%.

Toeristische werkgelegenheid per deelsector



Economisch belang van toerisme & recreatie in Zeeland



Kenniscentrum Kusttoerisme
 info@kenniscentrumtoerisme.nl
 www.kenniscentrumtoerisme.nl
 0118-489 850
 Twitter: @KCKusttoerisme



In opdracht van
 Provincie Zeeland
 Uitgave juli 2015

Om de volgende redenen is de economische impact van 2014 niet te vergelijken met voorgaande jaren:

- andere databronnen voor de berekening van de werkgelegenheid
- NBTC hanteert een nieuwe berekening voor de bestedingen van het inkomend toerisme
- beter inzicht in jaarlijkse uitgaven van de vaste gast