



Rabobank



Rabobank Cijfers & Trends

Branche-informatie

Jachthavens

Jachthavens verhuren ligplaatsen voor pleziervaartuigen. Er zijn drie typen jachthavens te onderscheiden, namelijk: commerciële havens, verenigingshavens en gemeentelijke havens. Ruim driekwart van de havens heeft ook inkomsten uit verwante diensten, zoals reparatie en onderhoud van schepen, jachtverhuur, jachtbemiddeling en het bieden van (overdekte) winterstalling, kampeermogelijkheden en horecadiensten.

Trends

- Verkoop jachten aan buitenland;
- Toenemende vraag naar verhuurboten;
- Toename ligplaatsen buiten jachthavens;
- Minder vaarbewegingen; boot wordt verblijfplaats;
- De lengte van bootvakanties wordt korter;
- Toenemende behoefte aan luxe en gemak van faciliteiten;
- Daling buitenlandse watersporters, vooral Duitsers;
- Aandacht voor duurzaamheid bij jacht(-havens).

Kansen en bedreigingen

- Ontzorgen van ligplaatshouder;
- Senioren met veel vrije tijd en een relatief hoog besteedbaar inkomen besteden onderhoud van boten vaak uit. Zowel de kleine waterrecreatie als de toervaart kan profiteren van deze groep;
- Aansluiting van de jachthaven bij het recreatieve aanbod in de omgeving versterkt het eigen aanbod;
- Door het aanleggen van extra voorzieningen en het bieden van meer luxe en gemak kunnen jachthavens zich onderscheiden. Dit is extra belangrijk voor jachthavens in gebieden waar de wachtlijsten teruglopen;
- Bezettingsgraden onder druk in grotere wateren;
- Sterke concurrentie tussen verenigingshavens en commerciële havens (tarifiering en BTW);
- Concurrentievervalsing als gevolg van privatisering gemeentelijke havens;
- Het beveiligingsniveau van pleziervaartuigen is onvoldoende;
- Scheefgroei tussen geïnvesteerd vermogen en exploitatiemogelijkheden;
- Te weinig aanwas jonge booteigenaren.



Rabobank



Rabobank Cijfers & Trends

Branche-informatie

- Concurrentie van 'wonen aan het water'.



Rabobank



Rabobank Cijfers & Trends

Branche-informatie

Perspectief

Omzet komt nu onder druk

Na een aantal redelijk stabiele jaren in de jachthavensector komt de bezetting onder druk te staan. De wachtlijsten werden kleiner of verdwenen en de ook omzet komt onder druk te staan. De watersporter veroudert met als gevolg dat er een groeiend aantal eigenaren van jachten stoppen en er geen nieuwe voor in de plaats komen. Dit speelt vooral bij kajuitjachten op de grote wateren. Ook is het aanbod van ligplaatsen de afgelopen jaren te snel gegroeid zodat er een overcapaciteit is ontstaan in bepaalde gebieden. Het prijsverschil tussen 500 commerciële havens en 280 BTW-vrije verenigingshavens wordt met de invoering van het 21% tarief nog groter. De handel in nieuwe en gebruikte boten is moeizaam. De jachten worden wel goed onderhouden, omdat verkoop momenteel lastig is door het hoge aanbod en de lage vraag. Jachtservicebedrijven, al dan niet onderdeel van een jachthaven, hebben daar profijt van. Voor 2013 is de verwachting dat de omzet stagneert.

Blijven investeren in voorzieningen

Ondanks de gemiddeld hoge bezetting van jachthavens gaat het niet bij alle bedrijven goed. Een lange adem is nodig en men dient continu te blijven investeren in extra voorzieningen, gemak en luxe. De consument wordt veeleisender. Ondernemers in de branche beseffen dit ook en er is de afgelopen jaren flink geïnvesteerd in voorzieningen. De gemiddelde kwaliteit van jachthavens is toegenomen, maar het blijft lastig om dit te vertalen naar hogere tarieven en uiteindelijk hogere omzet.

Vraag

Aantal vaartuigen

Naar schatting liggen er in Nederland 210.000 vaartuigen in het water (in jachthavens, sloten, kanalen, bij watersportbedrijven en (vakantie)woningen). Verder liggen er circa 210.000 vaartuigen op de wal die nog gebruikt worden en liggen er circa 100.000 vaartuigen op de wal die niet meer gebruikt worden. Het totaal aantal vaartuigen van 520.000 bestaat uit 193.000 kajuitzeiljachten, 145.000 kajuitmotorjachten, 33.000 open zeilboten, 42.000 open motorboten, 8.000 platbodems en 100.000 overige vaartuigen (kano's, kajaks, roeiboten). Naar schatting hebben we in Nederland 1,5 miljoen watersporters.

Verloop van klanten

Het verloop van klanten is gering. Gemiddeld moet worden uitgegaan van een jaarlijks verloop van 5% van het aantal beschikbare ligplaatsen. Met name de wens om eens in een ander gebied te varen is de belangrijkste reden voor vertrek. Het totale servicepakket bepaalt mede het verlangen van de klant om te veranderen.

Voorzieningen

Er is een vraag naar grotere ligboxen. De gemiddelde omvang van de ligbox nam in tien jaar toe van negen meter naar ruim dertien meter. De vraag naar goede voorzieningen ging gelijk op met de groter wordende ligplaats. Met name de commerciële jachthavens hebben over het algemeen uitstekende voorzieningen, zowel op de steigers (elektra, water, beveiliging) als op de wal (receptie, sanitair, horeca, werf en winkel).

Wachtlijsten

Bij veel jachthavens zijn geen wachtlijsten meer, wat er op duidt dat er een zekere verzadiging is opgetreden. Op bepaalde plaatsen in Nederland hanteren jachthavens nog wachtlijsten, bijvoorbeeld rond het IJsselmeer en in Zeeland. De meest populaire havens in het IJsselmeergebied zijn: Enkhuizen, Medemblik, Hoorn en Stavoren. Het voorseizoen is een favoriete periode om het wad te bezoeken. Waddeneilanden zijn in die periode vaak overvol. Havens die ook overdekte en geïsoleerde winterstalling aanbieden hebben de meeste vraag naar ligplaatsen.



Rabobank



Rabobank Cijfers & Trends

Branche-informatie

Reviews

Een echt beoordelingssysteem voor jachthavens is er nog niet. De Vaarkrant onderzoekt of een eigen systeem voor de beoordeling van jachthavens mogelijk is. De verwachting is dat reviewsites in de nabije toekomst opkomen, in navolging van hotels en vakantieparken, vanwege de duidelijke behoefte aan een objectief systeem om de kwaliteit te beoordelen.

Aanbod

Nederland telt ruim 1.000 jachthavens met meer dan 20 ligplaatsen. In totaal zijn er 174.000 ligplaatsen voor pleziervaartuigen. Van het aantal jachthavens worden er circa 535 commercieel geëxploiteerd. Van de overige jachthavens zijn er 450 een verenigingshaven en 82 een overheidshaven. Door een terughoudend overheidsbeleid neemt het aantal jachthavens en ligplaatsen slechts beperkt toe. Op sommige plaatsen is een stringent verbod voor nieuwe havens en uitbreiding van het aantal ligplaatsen. Ongeveer de helft van de ligplaatsen is te vinden in de provincies Utrecht en Noord-Holland. In de provincies Friesland, Groningen en Drenthe ligt 20% en nog eens 20% ligt in Noord-Brabant, Zuid-Holland en Zeeland.

Veel jachthavens hebben naast de hoofdactiviteit, verhuur van vaste zomerligplaatsen, diverse nevenactiviteiten, zoals:

- Verhuren van passantenligplaatsen;
- Verhuren van winterligplaatsen;
- Handelen in schepen en scheepsbenodigdheden;
- Verhuren van motor- en zeilboten;
- Verhuren van zeilplanken, kano's en roeiboten;
- Verhuren van standplaatsen (op camping) of accommodatie;
- Verzorgen van vaar-, zeil- of surf instructie.

Naast 'thuishaven' kunnen jachthavens ook de functie hebben van passantenhaven, aanloophaven of vluchthaven. De mate waarin een jachthaven meerdere functies vervult, is afhankelijk van de aard van het vaarwater waaraan de haven ligt.

Voor jachthavens is het tijd voor de omslag van ligplaats naar vakantieplek. Voorheen was een jachthaven niet veel meer dan een parkeerplaats voor boten. Tegenwoordig kan dat echter niet meer en langzaam beginnen jachthaveneigenaren te beseffen dat ze hun klanten meer moeten bieden dan een veilige ligplaats voor hun boot. De aanlegplaats in een haven is op de grootte van de box na, altijd hetzelfde. Terwijl, zoveel mensen, zoveel wensen. Daar moet de sector op in spelen. Zie ook www.havensalacarte.nl.

Omzet

De omzet van een jachthaven bestaat voor het grootste gedeelte uit verhuur van ligplaatsen. Daarnaast wordt omzet behaald uit verhuur van vaartuigen. Circa 15-20% van de omzet wordt gegenereerd uit lig- en bergplaatsen voor pleziervaartuigen van buitenlandse klanten. De omzet van de branche is relatief stabiel.

Omzetgegevens

MKB

2011

2012



Rabobank



Rabobank Cijfers & Trends

Branche-informatie

Omzet per onderneming (x €1000)	98,0	100,0
---------------------------------	------	-------

Toelichting:

Cijfers over 2011 zijn realisaties; cijfers over 2012 zijn ramingen.

De begrippen in bovenstaande tabel worden toegelicht in de [Begrippenlijst](#).

Bron: Rabobank



Rabobank



Rabobank Cijfers & Trends

Branche-informatie

Achtergrondinformatie

Vakbladen

HISWA Magazine

Recreatie en Toerisme

Nautique

Waterkampioen

Organisaties

Naam

Telefoon

URL

HISWA Vereniging

(0343) 52 47 24

www.hiswa.nl

Rabobank Cijfers & Trends

Al meer dan vijfendertig jaar biedt de Rabobank met Cijfers & Trends betrouwbare branche-informatie. Via www.rabobank.nl/cijfersentrends is deze informatie gratis te raadplegen. U vindt er onze thema-updates, branche-informatie en sectorprognoses. Ook kunt u de prestaties van uw bedrijf vergelijken met die van andere bedrijven in uw branche.