
Toeristische Ontmoetingsdag 2022

Verslag

Datum

Woensdag 29 juni 2022

Organisatie

HZ Kenniscentrum Kusttoerisme &
Impuls Zeeland

Locatie

Theater de Mythe, Goes

Plenair gedeelte

Gedeputeerde Dick van de Velde trapt de Toeristische Ontmoetingsdag 2022 af met een oproep om gezamenlijk te werken aan het realiseren van de ambities uit het Toekomstbeeld Bestemming Zeeland 2030. Bezoekers moeten Zeeland het hele jaar door weten te vinden en daar kunnen we alleen samen voor zorgen. Wethouder Daniël Joppe van de gemeente Schouwen-Duiveland vertelde via een videoboodschap dat behoud en verbetering van het draagvlak voor toerisme onder inwoners één van de belangrijkste opgaven voor het eiland is. Volgens Carla Schönknecht (Toeristisch Ondernemend Zeeland) spelen ondernemers een belangrijke rol in het doorverwijzen van gasten naar al het moois dat Zeeland te bieden heeft. Robbert Trompeter (ZMF) ziet veel kansen voor het combineren van toerisme en natuur.

Kees Klomp (lector betekenisconomie aan de Hogeschool Rotterdam) hield een prikkelend betoog met als centrale boodschap dat er nog te veel enkel aan economisch gewin wordt gedacht, terwijl andere factoren minstens net zo belangrijk zijn. Zo is de economie sinds 1960 met een factor drie gegroeid, maar is ons niveau van welzijn gelijk gebleven. We moeten minder vanuit een economische bril en meer vanuit een natuurlijke bril gaan kijken. Bedrijven die die omslag in denken kunnen maken, zullen richting de toekomst juist ook economisch gezien het meest vitaal zijn. Kees sloot af met een oproep: benut je passie voor Zeeland, bedenk wat het is dat je raakt in het prachtige landschap en de natuur. En kijk vervolgens wat je kunt doen om dat te delen, zodat ook andere mensen het zo gaan zien.

Vincent Nijs (Toerisme Vlaanderen) nam de aanwezigen mee in de Vlaamse toerismestrategie 'Reizen naar morgen' waarin het werken aan florerende bestemmingen centraal staat. Een belangrijke les uit het totstandkomingsproces van de visie was: durf je oncomfortabel te voelen om verandering teweeg te brengen. Door te laten zien welke positieve bijdrage toerisme kan leveren en die bijdrage te versterken, kan Vlaanderen bloeien als een innovatieve, inspirerende en kwalitatieve reisbestemming ten bate van de plek, haar bewoners, ondernemers en bezoekers. De visie is de onderlegger om hieraan samen met alle betrokkenen in de sector te werken. Volgens Vincent is het belangrijk om gezamenlijke doelen te formuleren die inspireren, zodat partijen vanuit een intrinsieke motivatie geprikkeld worden om mee te doen. Hij sloot af met een aantal inspirerende voorbeelden van concrete projecten waaraan Toerisme Vlaanderen op dit moment werkt.

De plenaire presentaties zijn beschikbaar via www.kenniscentrumtoerisme.nl/TOD2022

Na de pauze was er ruimte voor verdieping tijdens vier thematische deelsessies: 'toerisme & natuur', 'cultuur als onderdeel van integrale gebiedsontwikkeling', 'circulariteit & duurzaamheid' en 'ken je gast & verbeterde marketing'.

Toerisme & Natuur

Ronald Buiting van Buiting Advies gaf een aantal concrete tips over hoe je kunt vergroenen en tegelijkertijd iets aan klimaatadaptatie & iets voor de biodiversiteit kunt doen. Met de GIS viewer die hij ontwikkelde kan voor elke locatie in Nederland geanalyseerd worden hoe het ervoor staat. Zo zal het in 2050 in de Zeeuwse binnensteden 50 graden worden en ook op andere plekken wordt het zeer warm. Wat kun je daar nu concreet aan doen? Het antwoord is: bomen planten, bomen planten, bomen planten. Zoveel mogelijk vergroenen. Ronald noemt dit het 'groen-tenzij' principe. Denk bijvoorbeeld ook aan het toepassen van halfverharding of grastegels, het planten van bloeiende kruiden, het toepassen van groene wanden, grasdaken en het aanleggen van wadis. Wil je ook iets voor de biodiversiteit doen, dan is het volgens Ronald essentieel om te werken met inheemse aanplant.

De presentatie van deze thematische deelsessie is onderdeel van de digitale goodiebag.

Circulariteit & Duurzaamheid

Tijdens de thematische deelsessie 'Circulariteit & Duurzaamheid' ging Wim Twigt van Twigt-om het gesprek aan met de gasten van de Toeristische Ontmoetingsdag én een aantal ondernemers uit de Zeeuwse toeristisch-recreatieve sector over o.a. ervaringen, uitdagingen, standpunten en inspirerende voorbeelden met betrekking tot circulariteit én duurzaamheid in Zeeland. Adriaan Wisse van Camping Weltevreden & Hans Ventevogel van Stoomtrein Goes – Borsele gingen samen met Wim Twigt en de bezoekers op basis van een aantal stellingen in gesprek over circulariteit & duurzaamheid, met name ingezoomd op de Zeeuwse toeristisch-recreatieve sector. De betreffende stellingen waren:

- "Klimaatverandering en daarmee zeespiegelstijging bedreigen mijn bedrijf en ons eiland, in het bijzonder de na ons komende generaties";
- "Ik denk dat toeristische accommodaties op korte termijn gaan bijdragen aan het beperken van de CO2-uitstoot, de omwenteling naar een circulaire economie & het verbeteren van de biodiversiteit";
- "Ik merk dat de meeste mensen met wie ik omga hun gedrag aanpassen om een steentje bij te dragen aan de strijd tegen de opwarming van de aarde".

De presentatie van deze thematische deelsessie is onderdeel van de digitale goodiebag.

Cultuur als onderlegger voor integrale gebiedsontwikkeling

Cultuur als onderlegger voor integrale gebiedsontwikkeling, dat is de essentie van Van Gogh Nationaal Park, zo vertelde directeur Frank van den Eijnden. Vincent van Gogh, zoon van een dominee, genoot van de natuur omdat hij daarin het dichtst bij de schepper was en had bovendien een enorme bewondering voor boeren omdat zij werken met de natuur. Zijn levensverhaal en de Van Gogh erfgoedlocaties in Brabant vormen de basis voor een Nationaal Park nieuwe stijl. Geen groot 'omheind' natuurgebied, maar een cultuurlandschap waarin gewoond en gewerkt wordt én waarin programmatisch wordt gewerkt aan de kwaliteit van het landschap en het stimuleren van de biodiversiteit. Een groot aantal partijen heeft zich verbonden aan de ontwikkeling van het nationaal park: van overheden en natuurbeheerders tot grote bedrijven en boerenorganisaties. Met de ontwikkeling is een maatschappelijke beweging in gang gezet, het erkennen van een gedeelde verantwoordelijkheid voor het gehele gebied, maar ook het zien van gedeelde mogelijkheden. Mogelijkheden voor natuur en landschap, duurzame landbouw, cultureel erfgoed, recreatie en toerisme, educatie en gezondheid. Al deze mogelijkheden worden ontwikkeld vanuit het narratief van Van Gogh. Zo'n gezamenlijk narratief is van grote waarde in gebiedsontwikkelingsprocessen waarbij vele partijen betrokken zijn – het verbindt hen en vergroot de kans op succes.

Het masterplan van Van Gogh Nationaal Park is onderdeel van de digitale goodiebag.

Ken je gast & verbeterde marketing

Tijdens de themasessie 'ken je gast & verbeterde marketing' heeft Marije Noordhoek (HZ Kenniscentrum Kusttoerisme) allereerst gesproken over het Zeeuws Bezoekersonderzoek welke HZ Kenniscentrum Kusttoerisme uitvoert in opdracht van Provincie Zeeland. Zeeland is een populaire bestemming voor vakanties en/of daguitstapjes. Om de juiste sturing en richting te kunnen geven aan de vrijetijdsector, is het belangrijk om een beeld te hebben van de Zeeuwse bezoeker. Om de Zeeuwse bezoeker beter te leren kennen is een vragenlijst ontwikkeld welke sinds 1 maart 2022 wordt verspreid via ondernemers in de vrijetijdsector. Het onderzoek vindt jaarrond plaats en deelname is continu mogelijk.

Daarop aansluitend heeft Linda Rutten (New Growth Strategies) gesproken over een gezamenlijke marketingstrategie. Een beter beeld van de Zeeuwse gast geeft meer mogelijkheden om aansluitende marketing te creëren. De doelstelling voor Zeeland is om te bloeien in balans met samenleving en omgeving. Dit door gasten te verleiden en te spreiden met de verscheidenheid van onze Zeeuwse verhalen en beleving. Om bovenstaande te bereiken staat één Zeeuwse verhalen familie centraal waaruit verbindende verhaallijnen en thema's per regio voortvloeien. De drie hoofdthema's betreffen 'Zeeuwse Smaken', 'Stad en Ommeland' en 'Wind Door Je Hoofd'. Momenteel wordt het thema 'Zeeuwse Smaken' uitgerold.

De presentatie van deze thematische deelsessie is onderdeel van de digitale goodiebag.