

BIJLAGE A.2. Samenvatting projectplan

De Zuidwestelijke Delta heeft van nature een aantal kwaliteiten in huis, die voor vitaliteit en wellness belangrijke randvoorwaarden zijn. De stranden, de ruimte, de schone lucht, de streekeigen producten zijn daarvan de bekendste. Belangrijke trends voor de toekomst van de Delta zijn onder meer de snelle(re) vergrijzing en het toenemend besef dat de Delta het niet zo zeer van de kwantiteit (massatoerisme) maar van de kwaliteit moet hebben (grotere bestedingsimpuls)

De potentie van de Delta als archipel van vitaliteit wordt echter niet volledig benut. Grote winst is naar verwachting te behalen uit het ontwikkelen van een investeringsprogramma voor de regio, waar een aansprekend concept wordt ontwikkeld en vertaald naar investeringsprojecten die aansluiten bij plannen die ondernemers al hebben.

Dit project speelt in op de behoeften van ondernemers aan een verbindende schakel tussen individuele ideeën en plannen en aan toepasbare kennis op het gebied van vitaliteit, wellness en toerisme. Dit wordt gekoppeld met de marktvraag naar kwalitatief hoogwaardige toeristische producten en diensten.

Er wordt op basis van bestaande ideeën, kwaliteiten van het gebied en de wensen van de consument een aansprekende 'brand' ontwikkeld voor de Delta. Deze 'brand' vormt de basis voor de ontwikkeling van nieuwe product-marktcombinaties op het gebied van vitaliteit en wellness voor de toeristische sector.

Ondernemers staan centraal in de activiteiten van het project. Via gestructureerde bijeenkomsten zal concreet invulling gegeven worden aan ontwikkelen van een portfolio aan nieuwe producten en diensten. Ook internationale kennis en ervaring zal worden betrokken via een gerichte uitwisseling met topregio's in Europa op gebied van vitaliteit en wellness. De opgedane kennis en ervaring zal worden toegepast door ondernemers en voor studenten geborgd wordt het onderwijs.