

Samenvatting projectplan “ Kenniscentrum (Kust)toerisme faciliteert innovatie”

Toerisme is één van de belangrijke pijlers in de economie van Zuidwest-Nederland. De combinatie van land en water, aangevuld met aantrekkelijke dorpen en steden en een grote diversiteit van verblijfsaccommodaties maakt de regio sinds jaar en dag een aantrekkelijke vakantiebestemming voor vele gasten uit binnen- en buitenland. Echter, de aantrekkingskracht is tanende. Sinds enkele jaren loopt het aantal vakantieovernachtingen in de regio terug.

Toerisme is een sector waarin veel gebeurt. Naast alle trends en ontwikkelingen die zich voordoen in de markt, is er sprake van een meer fundamentele opgave. Het domein vrije tijd, recreatie en toerisme wordt uitgedaagd om te veranderen van consument naar producent van ruimte. Ook voor deze opgave zijn nieuwe inzichten nodig. De sector in Zuidwest-Nederland speelt nog onvoldoende adequaat en alert in op alle ontwikkelingen, innovatie blijft achter.

De toeristische en vrijetijdssector is grotendeels samengesteld uit midden- en kleinbedrijven. Het innovatiepotentieel van het MKB komt onvoldoende tot bloei, onder andere doordat de beschikbare kennis (bijvoorbeeld bij onderwijs- en kennisinstellingen) onvoldoende bereikbaar is voor het MKB. Het programma “Pieken in Zuidwest-Nederland. Profiteren van de strategische ligging” onderkent dat kennis een belangrijke motor is om het innoverend vermogen en daarmee de kwaliteit en duurzaamheid van de toeristische sector te vergroten. Daarom zet het programma o.a. in op het versterken en ontsluiten van de kennisinfrastructuur.

De noodzaak van een goede kennisinfrastructuur werd onderschreven door een groot aantal partijen in de regio. Onder aanvoering van de Hogeschool Zeeland en de NHTV is hiertoe een eerste stap gezet met het project “Pieken in Progress; naar een dynamische toeristische Delta”, dat met een bijdrage uit Pieken in de Delta 2006 is uitgevoerd. Doel van “Pieken in Progress” was - naast de opbouw van kennisactiviteiten, concrete projecten met de sector en het verstevigen van het toeristisch onderwijs in de regio Zuidwest-Nederland - ook de oprichting en ontwikkeling van het Kenniscentrum Kusttoerisme. Gezien de resultaten - zoals beschreven in het projectplan - blijkt deze werkwijze effectief om duurzame leereffecten voor alle belanghebbenden in de branche te realiseren. Om de kennisinfrastructuur uit te bouwen en naar de toekomst te borgen zijn nu verdere stappen noodzakelijk. Voorliggend project is derhalve een vervolg op “Pieken in Progress”.

De ambitie van dit project is het faciliteren van duurzame innovatie door het toepassen van kennis, in samenwerking met ondernemers, overheden en maatschappelijke organisaties. Het samenbrengen van economische stimulering en innovatie met kennisontwikkeling zal niet zomaar worden opgepakt door het bedrijfsleven. De sector is nog niet gewend aan kennis en de nieuwe positie die zij moet innemen bij allerlei innovatieve ontwikkelingen. De subsidie helpt de infrastructuur op te zetten (voorwaardenscheppend), teneinde de innovatie-opgave die bij de ondernemers ligt gerealiseerd te krijgen.

Innovatie is nadrukkelijk geen onderdeel van dit project, dat is en blijft de verantwoordelijkheid van ondernemers. Ondernemers dienen echter ondersteund te worden bij het formuleren en invullen van kennisvraagstukken, zodat zij met behulp van de juiste kennis de juiste duurzame, innovatieve keuzes kunnen maken. Innovatie is een belangrijke motor voor de economische bedrijvigheid.

De hoofddoelstelling luidt:

Middels kenniscirculatie en kenniscreatie invulling geven aan de kennisvraagstukken van ondernemers, overheden en maatschappelijke organisaties, met als doel duurzame innovatie in de toeristische sector in Zuidwest-Nederland te faciliteren, teneinde de economische meerwaarde te stimuleren.

In dit project worden hiertoe de volgende sporen gevolgd:

- A) Kenniscirculatie
- B) Kenniscreatie
- C) Netwerk
- D) Organisatie en continuïteit

Primaire doelgroep is het bedrijfsleven in Zuidwest-Nederland dat zich bezighoudt met het cluster vrijetijd en toerisme. Doel van de kennisinfrastructuur is immers om ondernemers te faciliteren bij duurzame innovatie in productontwikkeling en marktwerking. Ook overheden maken gebruik van de geboden kennis, om beleid te maken en te evalueren. Doordat zij gebruik maken van dezelfde kennis, kunnen zij ondernemers optimaal ondersteunen bij hun innovaties. De doelgroep bevindt zich weliswaar in Zuidwest-Nederland, de aanpak vervult echter een voorbeeldfunctie op landelijk en internationaal schaalniveau.