

SusTRIP

SusTRIP - Sustainable Tourism Research Intelligence Partnership - is een Europees onderzoeksproject op het gebied van duurzaam toerisme. In het project werken partijen uit vier landen samen aan het versterken van de toeristische sector: Visit Kent - Kent County Council in Maidstone (Groot-Brittannië), Comité Régional de Tourisme Nord-Pas de Calais in Lille (Frankrijk), Westtoer in Brugge (België), NHTV internationaal hoger onderwijs Breda en Hogeschool Zeeland in Vlissingen.

Het project wordt mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van INTERREG IVA "2 Mers Seas Zeeën" Grensoverschrijdend samenwerkingsprogramma 2007-2013 van de Europese Unie.

Het project is erop gericht de toeristische sector te ondersteunen door het samen uitvoeren van onderzoeksprojecten en het opbouwen van marktkennis. Alle betrokken deelregio's kennen immers dezelfde vraagstukken in hun toeristische ontwikkeling in relatie tot het thema duurzaamheid. De deelprojecten hebben dan ook betrekking op de vier pijlers van duurzaam toerisme: de bezoekers, de ondernemers, de inwoners en de natuurlijke leefomgeving.

De hoofddoelstellingen van SusTRIP zijn:

- 1) het delen van onderzoeksexpertise;
- 2) het gezamenlijk onderzoek doen ter ondersteuning van toeristische marketing en productontwikkeling in het 2 Zeeëengebied;
- 3) het verkennen van mogelijkheden om nieuwe technologieën toe te passen bij een duurzame ontwikkeling van toerisme;
- 4) het verbeteren van de kennis over het functioneren van de toeristische sector zodat bedrijven beter ondersteund kunnen worden en investeringsbesluiten kunnen worden onderbouwd.

Om deze doelstellingen te bereiken worden de volgende activiteiten ondernomen:

- het tot stand brengen van een kennisplatform voor de projectpartners en professionals in de toeristische branche. Onderdeel van dit kennisplatform is een virtueel netwerk en een databank. Kennis wordt uitgewisseld door een programma van partnerbijeenkomsten.
- het ontwikkelen van methoden om de sociale, culturele, economische en ecologische impact van zowel de toeristische sector in het geheel als specifieke evenementen in het bijzonder te meten;
- het in beeld brengen van de "Visiting Friends & Relatives"-markt als onderdeel van de bezoekers aan het 2 Zeeëengebied;
- het onderzoeken van de toegankelijkheid van bestemming voor bezoekers aan de London Paralympic Games 2012 en het benoemen van acties om deze toegankelijkheid te verbeteren;
- het onderzoeken van de behoeften van bezoekers aan de regio om zo een duurzame ontwikkeling van toerisme te verzekeren;
- het identificeren van potentiële doelgroepen door onderzoek naar het imago van de regio;
- het volgen van de ontwikkelingen in communicatietechnologie zodat deze kunnen worden toegepast om nieuwe doelgroepen te bereiken;
- het uitwisselen van gegevens en kennis over accommodatieverschaffers;
- het verzamelen van kennis ter onderbouwing van strategische planvorming.



Rol van het Kenniscentrum (Kust)toerisme

Het Kenniscentrum (Kust)toerisme is een initiatief van Hogeschool Zeeland en NHTV internationaal hoger onderwijs Breda. Beide organisaties zijn partner in SusTRIP, omdat het project belangrijk is voor de verdere kennisontwikkeling en de relatie met het werkveld. NHTV gaat een promotieonderzoek uitvoeren naar methoden om de economische impact van toerisme op een bestemming te berekenen. Daarnaast werkt NHTV samen met Hogeschool Zeeland aan het ontwikkelen van een maandelijkse barometer voor toerisme in Zuidwest-Nederland en worden diverse publicaties over toerisme samengesteld.

Totaal budget van het project bedraagt € 3,2 miljoen, 50% daarvan wordt bijgedragen door de Europese Unie. Voor de activiteiten van het Kenniscentrum (Kust)toerisme is ruim € 410.000 beschikbaar.



'Investeren in je toekomst'
Grensoverschrijdend samenwerkingsprogramma 2007-2013
Medegefinancierd door de Europese Unie
(Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling)